

ROCCO BAROCCO

*Un'icona vivente tra
creatività, estro e ispirazione*

DI ANTONIO CIMMINO

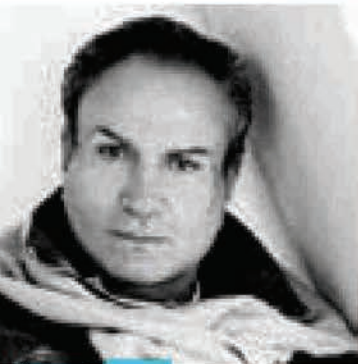
Scoperto ad Ischia da Patrick de Barentzen e Monsieur Giles, titolari di una maison di alta moda a Roma e negli anni '60-'70 precursori del fashion francese, Rocco Barocco è uno stilista sempre attuale: il suo marchio ad oggi è conosciuto ed esportato ovunque. Nel '68, con Monsieur Gilles, crea la "Barocco": la grande avventura ha inizio. Ma sarà il 1977 l'anno del vero successo: nascerà la sua omonima maison, "Rocobarocco", che farà affidamento solo sulle proprie forze e sulla propria creatività, per spiccare il volo verso il successo. Il resto è storia. Quest'ultima ben presto diventa la meta obbligata di star del cinema, da Cinecittà a Hollywood: da Ursula Andress a Liza Minnelli, da Claudia Cardinale a Sandra Milo e Stefania Sandrelli per citare le sue più affezionate. Amante del lavoro artigianale, la moda di Barocco crea nel tempo una femminilità reale, eterna, coerente e non solo di facciata. Precursore dei tessuti stampati, dell'*animalier*: simbolo di una femminilità scintillante e dinamica, di una donna sicura di sé e non di rado lontana dai cliché imperanti. Negli anni Ottanta, oltre all'alta moda, lo stilista s'impegna nel pre-reporter - maschile e femminile - e nella diversificazione: è tempo delle seconde linee, in risposta all'industrializzazione del tessile. La Fashion, la RB, le taglie forti, gli abiti maschili, le camicie, i costumi da bagno, i foulard, gli ombrelli, i guanti e i profumi. La vastità delle licenze concesse permette





un'ampia diffusione del marchio in settori diversi pubblicizzati da un'attenta comunicazione. Oggi il glamour esuberante di Roccobarocco è sinonimo anche di moda maschile, di linee di diffusione basic, profumi, occhiali, maglieria, scarpe, borse, jeans, lingerie, foulards. Tutto seguito meticolosamente in prima persona da **Rocco Barocco**, unico titolare del suo marchio,

che produce e distribuisce l'80% delle sue creazioni. Nel 1988, in particolare comincia la lunga storia delle tante fragranze Eau de Toilette e Eau de Parfume, che hanno conquistato il mercato. Tra queste, la fragranza storica "Jeans", tutt'ora attuale ed in vendita, che ha sedotto uomini e donne. Dopo anni di esperienza, la genialità consegna a **Rocco Barocco** un'ispirazione sempre fervida, che giunge allo stilista dalla vita reale, dalle sensazioni quotidiane e dalle esperienze, parte importante della parabola creativa ed imprenditoriale di Roccobarocco che tutt'ora prosegue.



Rocco Barocco

Le bellezze non cambiano, piuttosto si confanno ai tempi in cui viviamo. Negli anni '70 vi era un modo di rappresentarsi più curato. Oggi questo principio vale ugualmente, ma si è più disinvolti. Le donne vivono

Quanto è cambiato il contenuto della parola "bellezza" rispetto agli anni di Anna Magnani e di Maria Callas?

Le bellezze non cambiano, piuttosto si confanno ai tempi in cui viviamo. Negli anni '70 vi era un modo di rappresentarsi più curato. Oggi questo principio vale ugualmente, ma si è più disinvolti. Le donne vivono



Il 1977 è l'anno del vero successo: nasce la sua omonima maison, "Roccobarocco". Ben presto diventa la meta obbligata di star del cinema, da Cinecittà a Hollywood: da Ursula Andress a Liza Minnelli, da Claudia Cardinale a Sandra Milo e Stefania Sandrelli.

in maniera più semplice, sono più emancipate. Molti atteggiamenti non rispettano i canoni femminili dell'eleganza di una volta, si tende ad essere come si è abituati a vivere nel quotidiano: frettolosi. E il risultato sono parametri opposti a quelli della bellezza di un tempo. Quella di oggi è una bellezza che oserei definire "frettolosa".

Questo perché?

Ci siamo assuefatti a vivere di corsa. Un tempo le donne erano solite, invece, fare a gara a chi fosse più elegante, più esclusiva. E soprattutto, ci si affidava al proprio stylist in tutto e per tutto. Si pensi invece alle attrici e modelle di oggi, ciascuna alle prese con un proprio personal assistant che le indirizza nelle scelte.

Tra le tante attrici e donne che negli anni hanno scelto Rocco Barocco, è legato ad una in particolare?

Sono tante le attrici e le donne che negli anni hanno vestito Roccobarocco, da Claudia Cardinale fino a Liza Minelli e tante altre ancora. Tutte bellissime ed accomunate dalla voglia di essere belle, di aver cura del vestito, dell'accessorio, senza lasciare nulla al caso o delegare altri nella scelta.

A proposito di trasformazioni veniamo al presente. Cos'è e chi è oggi Rocco Barocco? Sono in tanti a definirla un'icona della moda.

Del fatto che mi definiscano un'icona sono fiero. Ma non mi fermo, tutt'ora lavoro, creo la moda e ho ancora tanto da dire e soprattutto da fare.

Dunque, I'M... ?

Sono quel che sono... un'icona vivente. ■

