

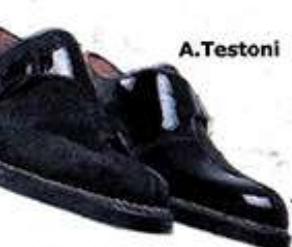


## E che nessuno esca senza borsa

Ormai nessun uomo esce più di casa senza una borsa, solo pratica o assolutamente lussuosa. Nell'ultimo caso su tutti la maison Fendi che ha presentato il modello grande della Peckaboo per lui. Per non dire di Valextra che rilancia la cartella e la dedica a Sherlock Holmes o The Bridge che fa ridisegnare al top le sacche e gli zaini allo stilista Eduardo Wongvalle che ha una lunga esperienza in fatto di brand di lusso. Nessuna passerella si briva di borse, cartelle, borsetti e borsoni,

e anche Gucci aggiunge alla shopper per lui il famoso manico di bambù. Tanto sono importanti questi accessori al maschile che ecco la nascita della collezione Piquadro "Opera" disegnata dallo stilista emergente Giancarlo Petrighi e presentata all'Accademia di Brera: 25 modelli, uomo donna e unisex, per globetrotter sofisticati, voluti dal presidente e ad di Piquadro, Marco Palmieri, che crede «nella ricerca, nella funzionalità e nella innovazione creativa, specie coi talenti più giovani del made in Italy».

Eva Desiderio



## Artigianalità & fashion: anche una scarpa mette di buon umore

*Scarpe, sempre più belle e originali, vero accessorio che può far cambiare look e perfino l'umore a chi le indossa. Anche ai maschi. Ne sa qualcosa Bruno Fantechi, amministratore delegato di A.Testoni, l'azienda alto di gamma che ha sede a Bologna che sta rivedendo da alcune stagioni modelli e posizionamento di brand. «Siamo orgogliosi del nostro marchio - spiega Fantechi - e abbiamo scelto una nuova location al Pitti Uomo per gridarlo al mondo. Rivendichiamo una indipendenza ed autonomia di percorso creativo che deriva dalla nostra storia e dalla nostra artigianalità vera. Puntiamo all'unicità del prodotto, con lo sport raffinato con modelli che hanno il marchio stampato sulla suola e con i modelli più classici in stile e suède o cuoi e cavallino o tutti in coccodrillo».*

e.d.

